



BEST PRACTICE FOR UTILITIES

Seit 30 Jahren Ihr SAP IT-Dienstleister für die Energiewirtschaft



AUTOMATISIERTE KAMPAGNEN ZUR PREISANPASSUNG UND KUNDENRÜCKGEWINNUNG MIT SAP EMARSYS

UTILITIES MARKETING DER NEUESTEN GENERATION MIT E2E-INTEGRATION IN SAP S/4HANA

Referent



WOLF MÜLLER-CHRISTMANN

PROJECT MANAGER & PRODUCT OWNER CX

DSC UNTERNEHMENSBERATUNG
UND SOFTWARE GMBH

✉ wolf.mueller-christmann@dsc-gmbh.com

☎ +49 6203 6941-261

📱 +49 174 1889 713

CX  **TEAM**
CUSTOMER EXPERIENCE



AGENDA

1

Einleitung

2

Vorstellung
SAP Emarsys
und Customer
Journey

3

System-Demo

4

Fragen & Antworten

Automatisierte Kampagnen zur Preisanpassung und Kundenrückgewinnung mit SAP Emarsys

UTILITIES MARKETING DER NEUESTEN GENERATION MIT E2E-INTEGRATION IN SAP S/4HANA

1 Einleitung

DSC – BEST PRACTICE FOR UTILITIES

SEIT 30 JAHREN IHR SAP IT-DIENSTLEISTER FÜR DIE ENERGIEWIRTSCHAFT

1993
gegründet

~ 150
Mitarbeiter

D-A-CH
Standorte

EXPERTISE

Langjähriger SAP Gold Partner im
Bereich Utilities

> 250 Kunden, davon über 200 Unter-
nehmen aus der Energiewirtschaft

Umfassendes Software-
und Lösungsportfolio

Branchenfokus Utilities /
Energiewirtschaft

> 2.000 SAP-Projekte /
> 800 Produktinstallationen

ZERTIFIZIERUNGEN

DSC ist nach DIN ISO 9001
zertifiziert.



DSC ist seit 2005 zertifizierter
SAP-Partner für den Bereich
Utilities.



**Authorization SAP Service-Partner
für SAP S/4HANA**

**Authorization SAP Service-Partner für SAP
Business Technology Plattform (SAP BTP)**

 **SAP® Diamant-Initiative für Partner**
Fokuspartner Energy

UNSERE PARTNER

Aareal



BearingPoint.



COEO



Automatisierte Kampagnen zur Preisanpassung und Kundenrückgewinnung mit SAP Emarsys

UTILITIES MARKETING DER NEUESTEN GENERATION MIT E2E-INTEGRATION IN SAP S/4HANA

2 Vorstellung SAP Emarsys und Customer Journey

Konsolidierung aller marketing-relevanter Kundendaten auf einer Plattform legt die Basis für detaillierte Einblicke in Kundenprofile



Datenbank & Datenmanagement

Analysen

Anwendungsentwicklung und Integration

Intelligente Technologien

SAP BTP

VERSTEHEN

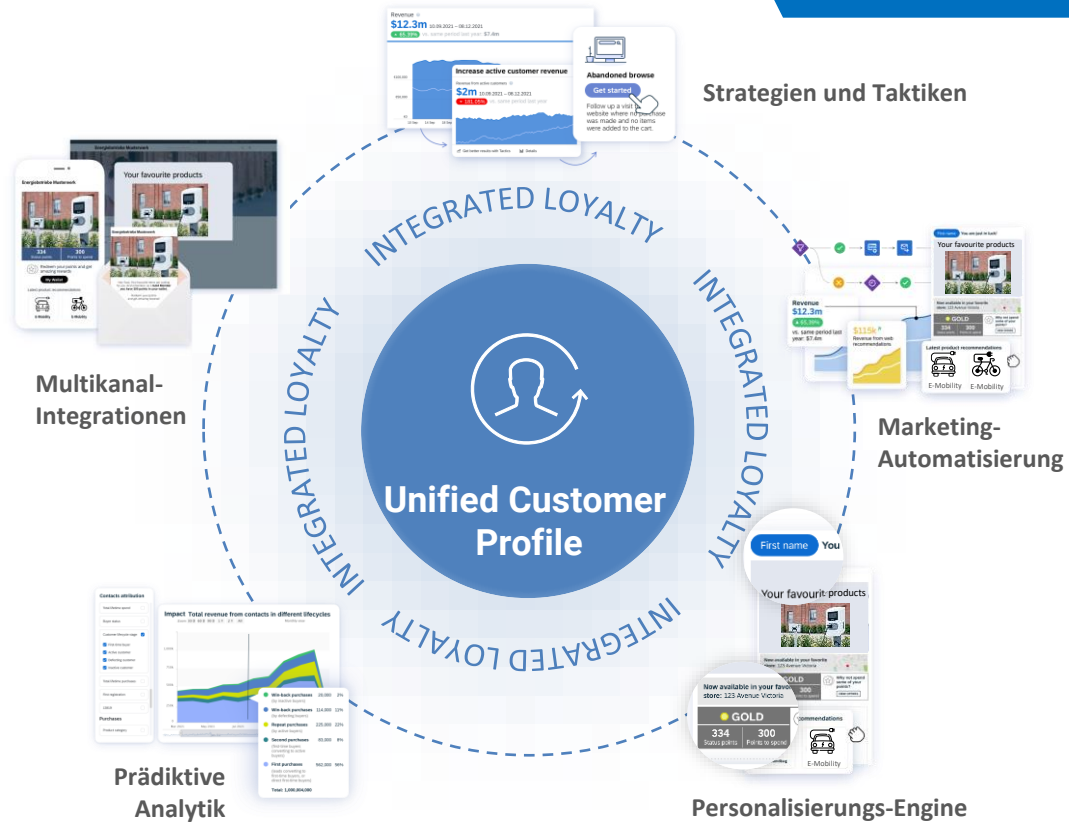
Verstärken Sie Ihre Marketingstrategie mit Erkenntnissen aus dem vollständigen Kontext des Kunden

BEZIEHUNG EINGEHEN

Erreichen Sie die richtige Zielgruppe mit der richtigen Botschaft, wo und wann sie am empfänglichsten ist

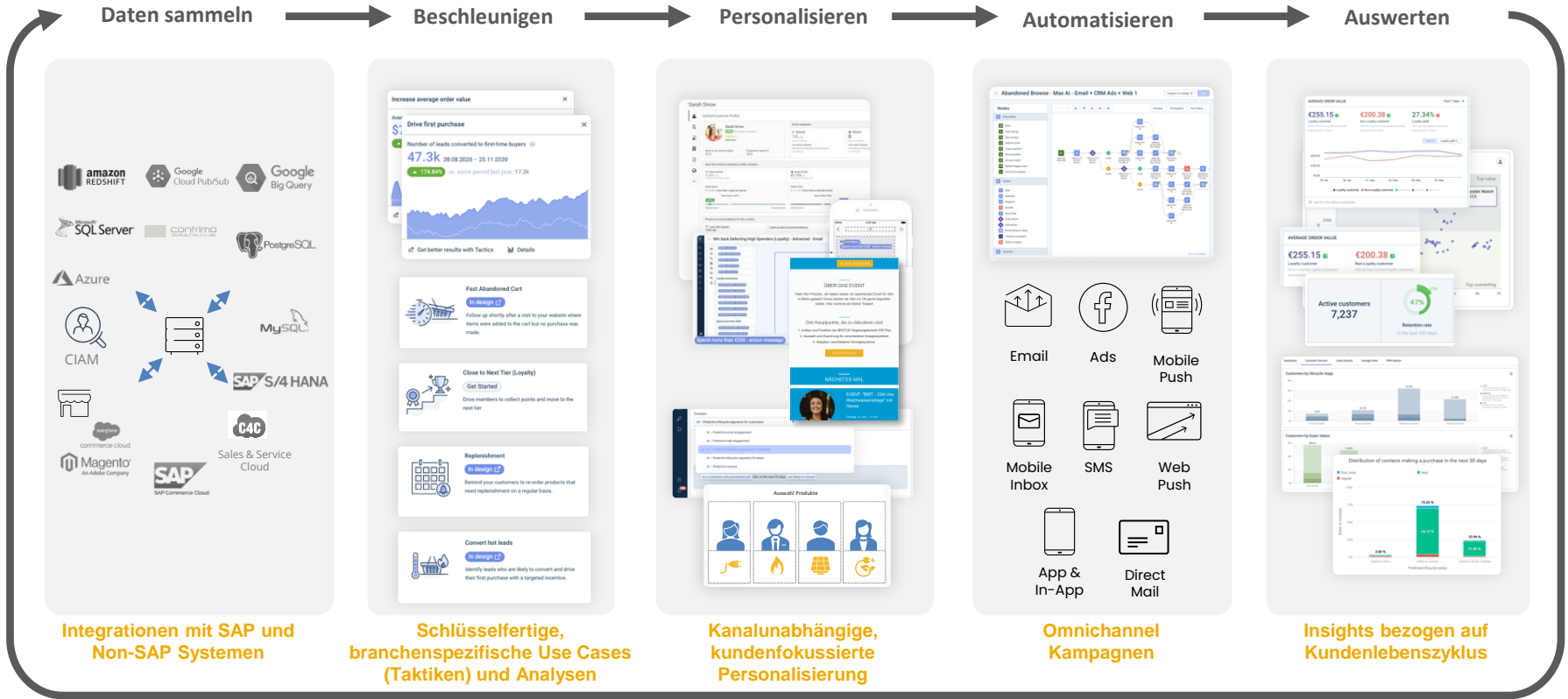
LIEFERN & LEISTEN

Erfüllen Sie Verpflichtungen gegenüber Kunden und treiben Sie das langfristige Wachstum der Marke voran

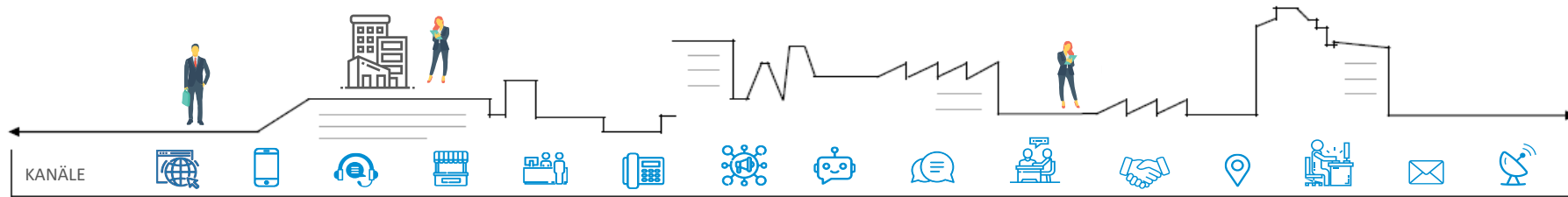


MIT SAP EMARSYS KUNDENWERT UND KUNDENLOYALITÄT STEIGERN

SÄULEN EINES ERFOLGREICHEN KANALÜBERGREIFENDEN KAMPAGNENMANAGEMENTS



B2C CUSTOMER EXPERIENCE – ARCHITEKTUR



KANÄLE

KUNDENIDENTITÄT
SAP CIAM

KUNDENKONSENT
SAP Customer Data Cloud



Portal & App

SAP Multichannel
Foundation for Utilities



Marketing

SAP Emarsys



Verkauf

SAP Sales Cloud



Service

SAP Service Cloud



Kundendatenplattform

SAP Customer Data Platform

BUSINESS TECHNOLOGY PLATFORM

DATENBANK UND DATENMANAGEMENT

ANALYSEN

ANWENDUNGSENTWICKLUNG UND INTEGRATION

INTELLIGENTE TECHNOLOGIEN



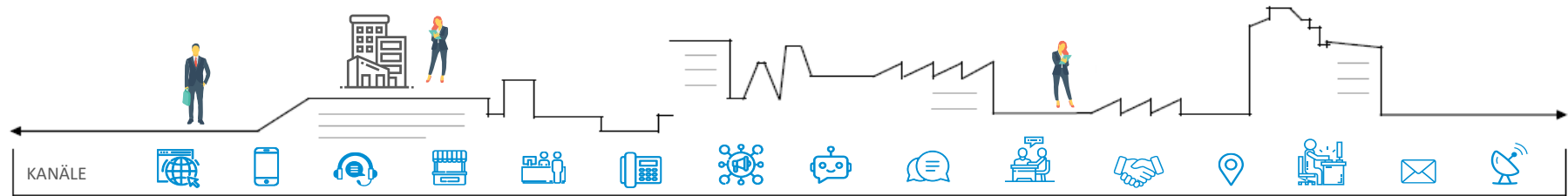
SAP S/4HANA Utilities (Customer Engagement)

SAP DATA CENTER

ODER

HYPERSCALER

B2C CUSTOMER EXPERIENCE – ARCHITEKTUR FÜR DEN USE-CASE



KANÄLE

SAP CUSTOMER EXPERIENCE



PREISANPASSUNG UND PRODUKTWECHSEL ALS END-TO-END JOURNEY

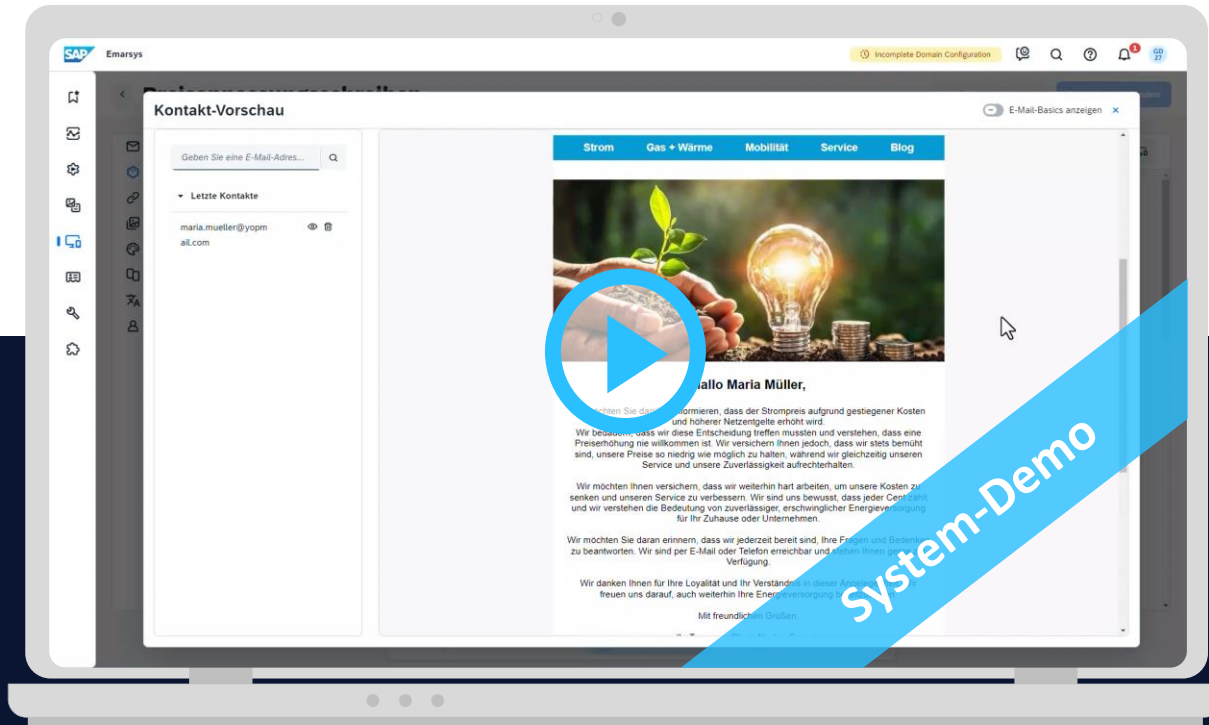


Automatisierte Kampagnen zur Preisanpassung und Kundenrückgewinnung mit SAP Emarsys

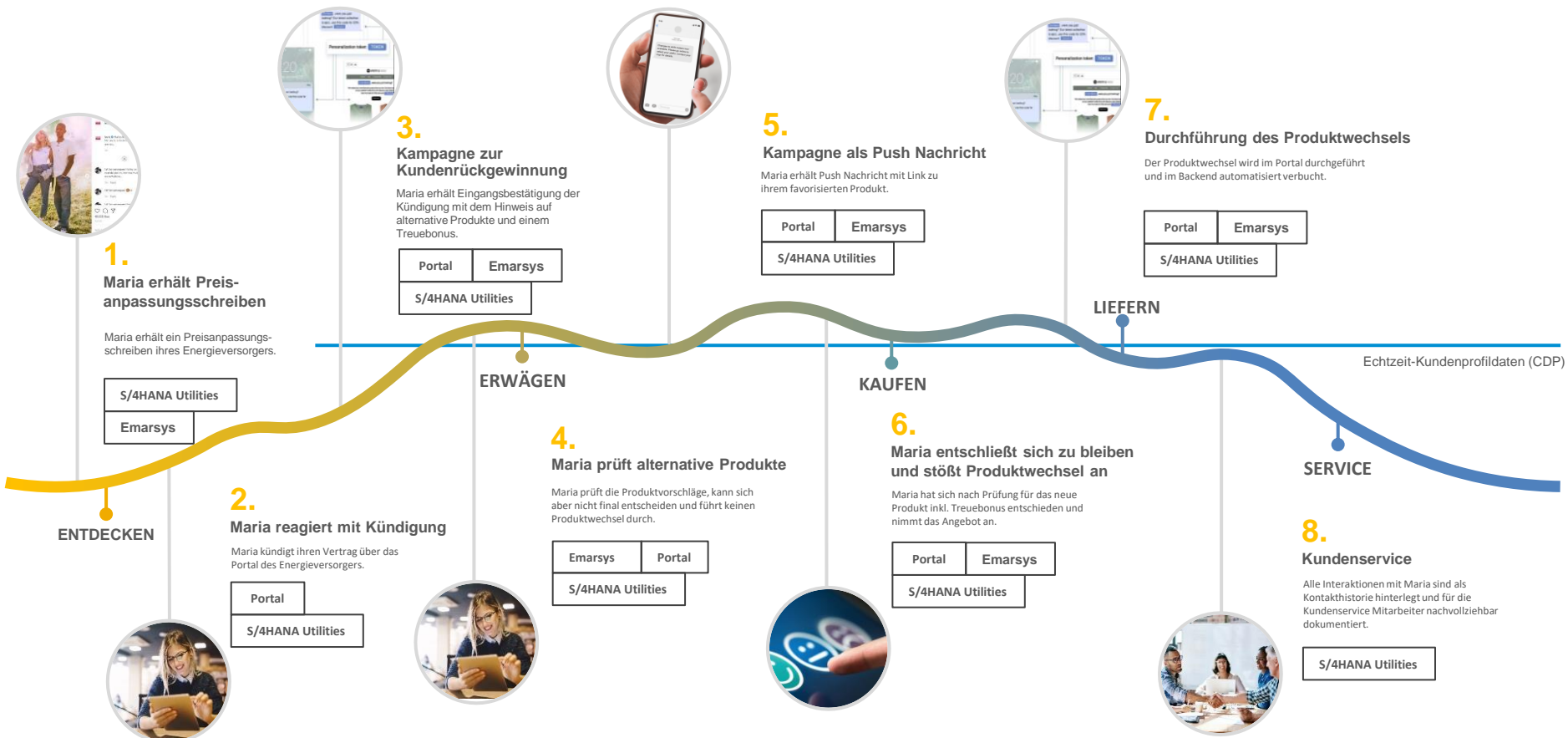
UTILITIES MARKETING DER NEUESTEN GENERATION MIT E2E-INTEGRATION IN SAP S/4HANA

3 System-Demo

SYSTEM-DEMO: AUTOMATISIERTE KAMPAGNEN ZUR PREISANPASSUNG UND KUNDENRÜCKGEWINNUNG MIT SAP EMARSYS



PREISANPASSUNG UND PRODUKTWECHSEL ALS END-TO-END JOURNEY



NÄCHSTE SCHRITTE

Ihr Ansprechpartner für weitere Informationen
und einen individuellen Scoping-Workshop




MARCUS CHRISTMANN

LEITER VERTRIEB

✉ vertrieb@dsc-gmbh.com

☎ +49 6203 6941-151 | +49 160 7425 060



 www.dsc-gmbh.com

DSC Unternehmensberatung und Software GmbH
Carl-Benz-Straße 16 a | 69198 Schriesheim

Automatisierte Kampagnen zur Preisanpassung und Kundenrückgewinnung mit SAP Emarsys

UTILITIES MARKETING DER NEUESTEN GENERATION MIT E2E-INTEGRATION IN SAP S/4HANA

4 Fragen & Antworten

Vielen Dank!

