



Aareal



Aareal
First Financial



DIGITALE ZAHLUNGSPLATTFORM MIT NAHTLOSER INTEGRATION IN SAP ECC UND SAP S/4HANA

– JE NACH ANWENDUNGSFALL UND KUNDENGRUPPE DER PASSENDE ZAHLWEG

DSC – BEST PRACTICE FOR UTILITIES

SEIT 30 JAHREN IHR SAP IT-DIENSTLEISTER FÜR DIE ENERGIEWIRTSCHAFT



1993
gegründet

~ 150
Mitarbeiter

D-A-CH
Standorte

EXPERTISE

Langjähriger SAP Gold Partner im
Bereich Utilities

> 250 Kunden, davon über 200 Unter-
nehmen aus der Energiewirtschaft

Umfassendes Software-
und Lösungsportfolio

Branchenfokus Utilities/Energiewirtschaft

> 2.000 SAP-Projekte /
> 800 Produktinstallationen

DSC verfügt über zertifizierte ScrumMaster®



SAP-PARTNERSTATUS



Authorization SAP Service-Partner
für SAP S/4HANA

Authorization SAP Service-Partner für SAP
Business Technology Plattform (SAP BTP)



Competencies & Specializations ⓘ

Customer Relationship
Management

- Sales and Service

UNSERE PARTNER

Aareal



BearingPoint.



COEO



Drei starke Segmente

Strukturierte Immobilienfinanzierungen

Begleitung von Kunden bei großvolumigen Investitionen in gewerbliche Immobilien – vor allem Bürogebäude, Hotels, Shoppingcenter, Logistik und Wohnimmobilien sowie Studierenden-Appartements.

Banking & Digital Solutions

Digitalisierungspartner für das branchenübergreifende Management und die Optimierung von Zahlungs- und Bearbeitungsprozessen in der Wohnungs-, Immobilien- und Energiewirtschaft und Anbieter von klassischem Firmenkunden-Banking und Einlagengeschäft sowie Kautionsmanagement.

Aareon

Unterstützung von Unternehmen aus der Wohnungs-, Immobilien- und Energiewirtschaft beim Aufbau ihrer unternehmensspezifischen digitalen Ökosysteme.



Digitale Zahlungsplattform mit nahtloser Integration in SAP ECC und SAP S/4HANA
– je nach Anwendungsfall und Kundengruppe der passende Zahlweg

Agenda

- Teil I** | Vorstellung der digitalen Zahlungsplattform Aareal Exchange & Payment Platform
- Teil II** | Vorstellung der DSC Payment Integration – Aareal Connect (DSC PI-AC)
inkl. System-Demo ausgewählter Anwendungsfälle
- Teil III** | Musterprojekt

DIGITALE ZAHLUNGSPLATTFORM MIT NAHTLOSER INTEGRATION IN SAP ECC UND SAP S/4HANA

– je nach Anwendungsfall und Kundengruppe der passende Zahlweg

TEIL 1

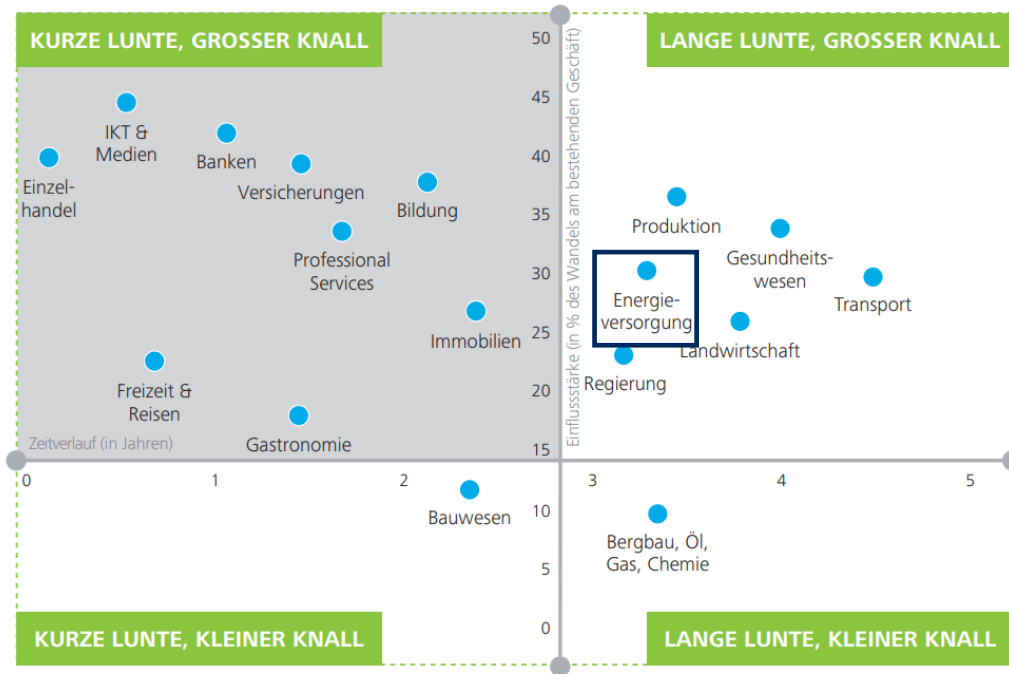
Vorstellung der digitalen Zahlungsplattform

Aareal Exchange & Payment Platform

- Warum ist der Einsatz einer digitalen Zahlungsplattform sinnvoll?
- Was ist die "Aareal Exchange & Payment Platform" und wie funktioniert diese?
- Welche Leistungen kann die "Aareal Exchange & Payment Platform" im aktuellen Stand abbilden?
- Worin bestehen die Vorteile der "Aareal Exchange & Payment Platform"?

Für Versorger ist es jetzt an der Zeit, die digitale Transformation im Unternehmen umzusetzen

Abb. 2 – Disruption Map nach Industrien*



STUDIE VON DELOITTE, 2015:
Unternehmen der Kategorie "lange Lunte, großer Knall" werden vom **digitalen Wandel** in **3-5 Jahren** betroffen sein

*"Diejenigen Branchen, denen ein großer Knall bevorsteht, sollten die **digitale Transformation** als die **zentrale Herausforderung** betrachten, die in nächster Zeit auf sie zukommen wird."*



Für EVUs ist es jetzt an der Zeit, zu handeln

*Basierend auf Analysen von Headsl und Deloitte Digital

Deloitte, 2015

Digitalisierung zieht unter anderem Chancen zur Prozessoptimierung nach sich, bedeutet aber auch Handlungsbedarf beim Umsetzen veränderter Kundenerwartungen

Überblick Digitalisierung*

DIGITALISIERUNG IM GESAMTMARKT

"Ein Rekordwert von **97 Prozent** der deutschen Unternehmen sieht im November 2020 die **Digitalisierung** vor allem als **Chance für das eigene Unternehmen.**"

"Mehr als **8 von 10 Unternehmen** (84 Prozent) geben an, dass durch die Corona-Pandemie die **Digitalisierung** für das eigene Unternehmen **an Bedeutung gewonnen** hat."

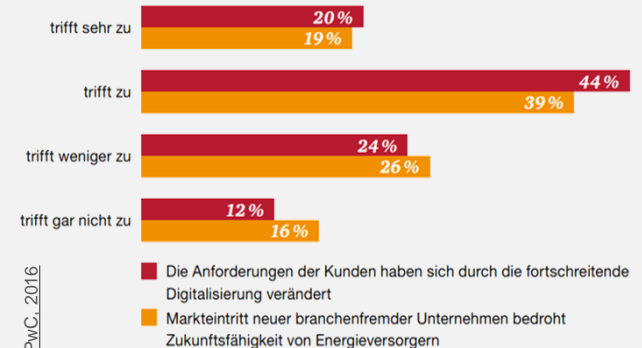
DIGITALISIERUNG IN DER VERSORGERBRANCHE

"(...) zwei Drittel (**64 Prozent**) der Energieversorger spüren, dass sich die **Anforderungen ihrer Kunden** durch die Digitalisierung **verändern**. Die Kunden sind es aus ihrem beruflichen und privaten Umfeld gewohnt, **Prozesse online abzuwickeln** und **komplett digitalisierte Dienstleistungen** zu nutzen."

"**76 Prozent** der Unternehmen sehen die Digitalisierung als Hebel, um ihre **Prozesseffizienz zu verbessern**. (...) Hierzu gehören verbesserte Abrechnungsprozesse, ein effizienteres Forderungsmanagement, (...)."

"**64 Prozent** der befragten EVUs spüren bereits **veränderte Kundenanforderungen** wie **digitale Kontaktkanäle**, höhere Service-erwartungen und gesteigerte Preis-sensibilität. Zahlreiche Start-ups und ehemals branchenfremde Groß-unternehmen drängen in den Energiemarkt und bedrohen die **Zukunftsfähigkeit** konventioneller EVUs, meinen 58 Prozent der Befragten. Die deutsche Energiewirtschaft muss sich deshalb auf einen **immer härteren Wettbewerb** einstellen"

Erwartete Auswirkungen der Digitalisierung auf die Energiewirtschaft



* Studien von [PwC](#) und [Bitkom](#)

Änderungen im Zahlverhalten sind aus dem persönlichen Nutzungsverhalten bekannt und werden auch in der Versorgerbranche ankommen

Zukünftiges Zahlverhalten in der Versorgerbranche



Wie Verbraucher zahlen möchten

Innovative Bezahlarten wie **Barzahlen / viacash**, **PayPal**, Apple Pay und Co. erfreuen sich wachsender Beliebtheit.

So können sich **ein Viertel** der Teilnehmer einer BearingPoint-Umfrage vorstellen, zukünftig **häufiger** auf **Online-Bezahldienste** zurückzugreifen. Sogar **50%** der Befragten denken, dass sich ihr **Zahlverhalten** in den kommenden zwei Jahren **ändern** wird.*

Was in anderen Lebensbereichen zur Normalität wird, wird auch in der Versorgungswirtschaft bei Abschlusszahlungen o.ä. Einzug halten.



Wieso EVU reagieren müssen

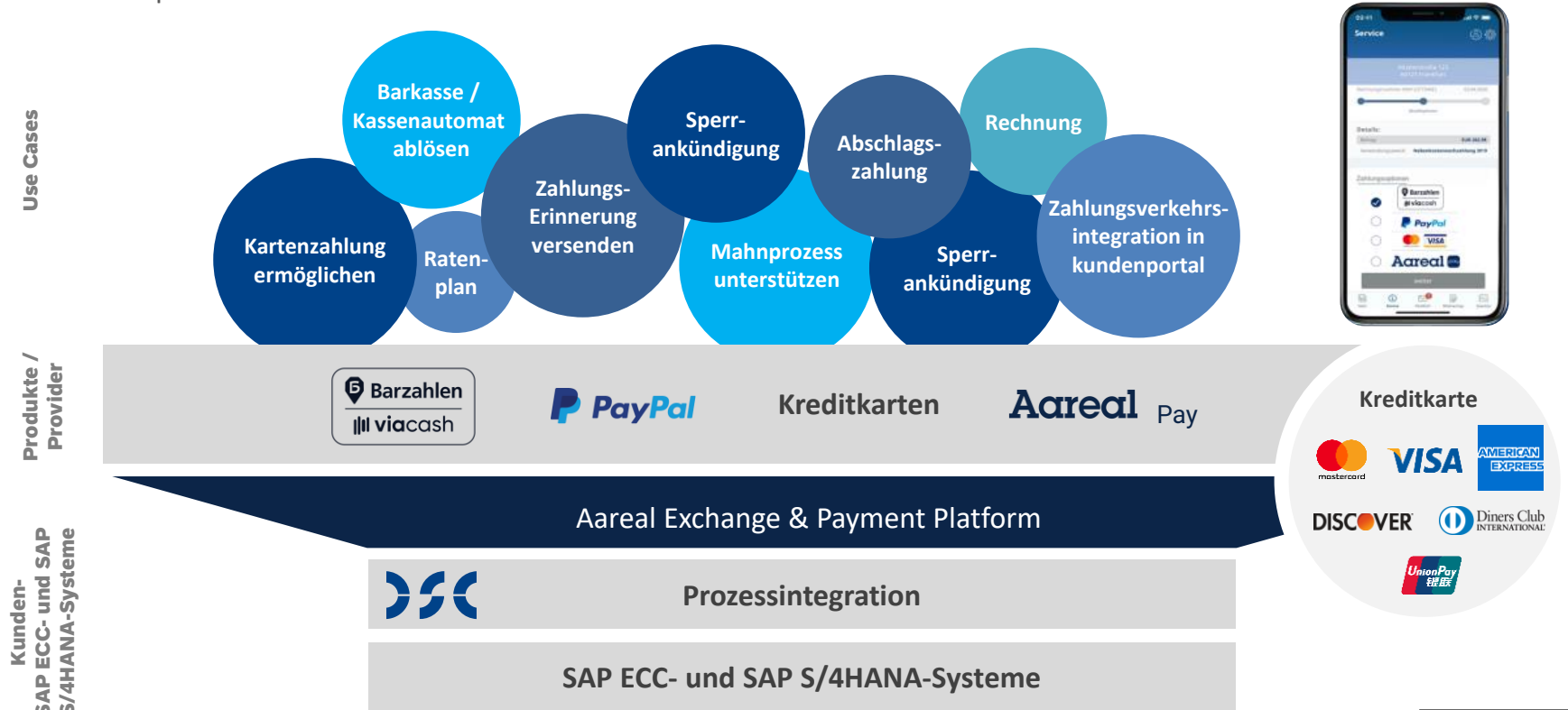
Um diesen **Änderungen der Kundenerwartungen** gerecht zu werden und somit die Kundenzufriedenheit zu erhöhen, sollten Versorger ihren Endkunden künftig vermehrt **neue Zahlungswege** anbieten.

Ob im **Standard-Zahlprozess** oder auch als Unterstützung im **Forderungsmanagement**, **Mahnwesen** und bei **Sperrankündigungen** – Versorger können ihren Kunden verschiedene Zahlwege anbieten, mehr Flexibilität ermöglichen und so selbst im Falle einer Zahlungsstörung ein **positives Zahlungserlebnis** schaffen, welches die Kundenbindung stärkt.

* Studie von BearingPoint, 2019

Aareal Exchange & Payment Platform bietet eine standardisierte Schnittstelle für 'Alternative Payment Methods' (APM)

Zusammenspiel Use Cases und AEPP



Anwendungsfälle zwischen EVU und Verbraucher entlang des Vertragsverhältnisses

Use Case 1

Zahlungsaufforderung
oder Pre-Payment

Endkunde will keine Lastschrift
und fragt nach Alternativen



Use Case 2

Zahlungserinnerung und
Telefoninkasso

Vor dem Mahnprozess
z. B. per Mail erinnern



Use Case 3

Mahnprozess

Integration in den
Mahnprozess



Use Case 4

Sperrankündigung /
Sperrkassierung

Versand der Sperrankündigung oder
zur Freischaltung bzw. Abwendung der
Zählersperrung



AEPP bietet mit Barzahlen/viacash, PayPal und diversen Kreditkartenanbietern je nach Anwendungsfall und Kundengruppe den passenden Zahlweg

Zahlen und Fakten zu den verschiedenen Zahloptionen

Zahlung offener Rechnungen über erzeugten Barcode an Kasse im stationären Einzelhandel

- größte bankenunabhängige Bargeldinfrastruktur in der DACH-Region
- 16.000 POS in Deutschland, Österreich, Schweiz und Italien
- Netzwerk u. a. bestehend aus: REWE, Penny, DM, Rossmann
- 600+ Firmenkunden
- In 2020 macht Barzahlung am POS 61 % der Transaktionen sowie 38 % des Transaktionsvolumens aus

Online-Bezahldienst mit Abwicklung über hinterlegte Bankverbindung

- 2020 ist PayPal der meistgenutzte Online-Bezahldienst in Deutschland
- 29,1 Mio. aktive Kunden in Deutschland, mehr als 375 Mio. weltweit

Aareal Pay *

Barzahlen
viacash

PayPal

Kreditkarte



Überweisung von Kundenkonto mit Realtime Zahlungsbestätigung*

- 2021 nutzen 8 von 10 Deutschen Online-Banking
- Digitalisierung der Belegüberweisung: vorbefüllte Überweisung wird im eigenen Online-Banking angestoßen
- Sofortüberweisung reiht sich nach PayPal und "herkömmlichen" Zahloptionen (Überweisung, Kreditkarte, Lastschrift) mit in die meist genutzten Online-Zahloptionen ein

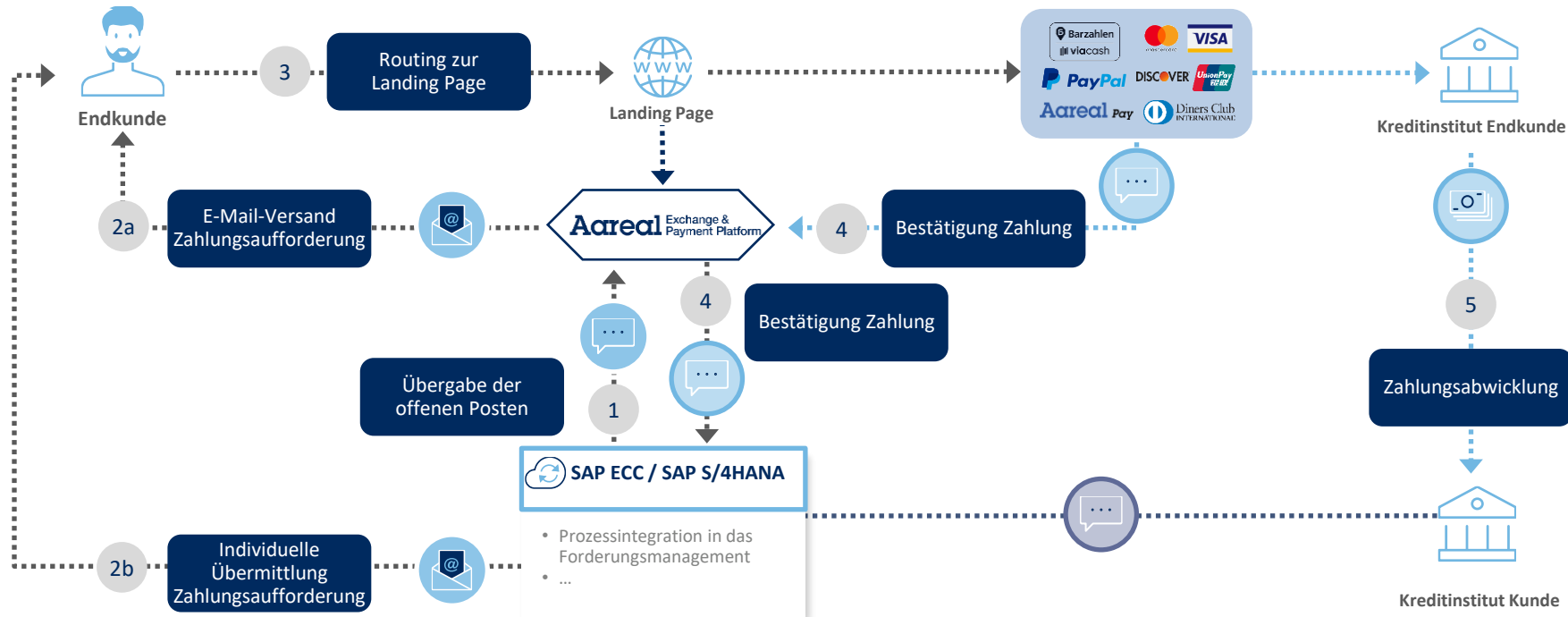
Direkte und garantierte Zahlung durch Eingabe der Kreditkartendaten

- Jede zweite Person in Deutschland besitzt 2020 eine Kreditkarte
- 2020 erfolgen in Deutschland 22 % der Transaktionen und 37 % des Transaktionsvolumens im Internet über Kreditkarten
- Zuwachs ausgegebener Kreditkarten von ca. 25 Mio. (2009) auf ca. 37 Mio. (2019) zeigt Relevanz des Zahlungsmittels

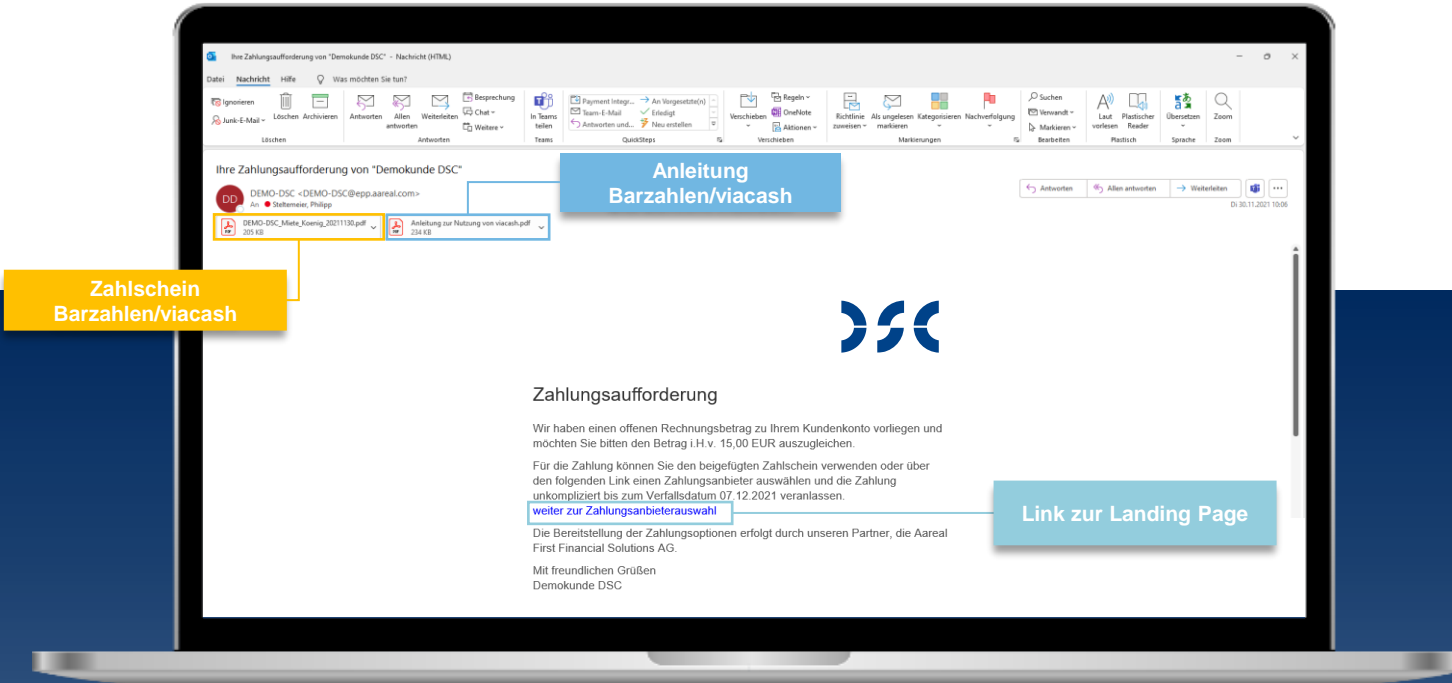
* in Entwicklung

Payment über die AEPP – Status Quo

Prozessskizze



Screenshot: Beispiel E-Mail mit Zahlungsaufforderung

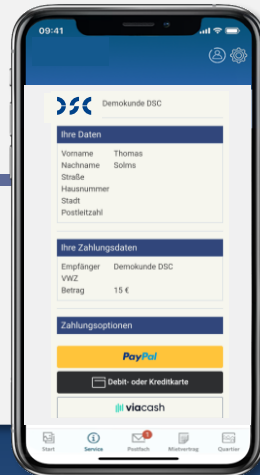


User Journey Online Payment (PayPal)

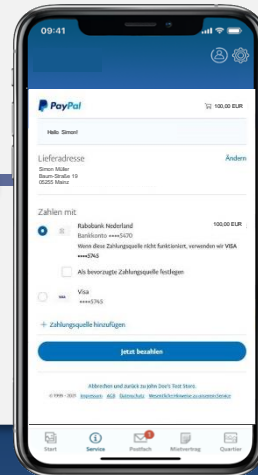
E-Mail mit Zahlungsaufforderung mit Kundenlogo



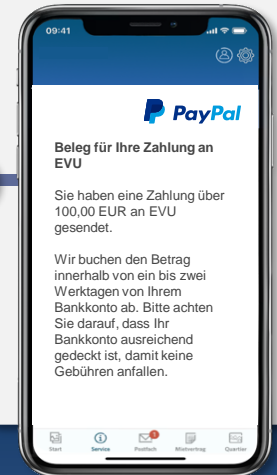
Landing Page



Bezahlung



Zahlungsbestätigung



User Journey POS Payment (Barzahlen/viacash)

E-Mail mit Zahlungsaufforderung mit Kundenlogo



Zahlschein aus dem Anhang



Bezahlung am POS (REWE, DM etc.)



Zahlungsbestätigung



Digitale Zahlungsplattform mit nahtloser SAP-Integration kann diverse Mehrwerte realisieren

Vorteilsbetrachtung



Stärkung der Kundenorientierung und -bindung durch Digitalisierung des Forderungsmanagements



Erleichterte Anbindung und volle Flexibilität bei der Integration von Zahlarten und der damit verbundenen Kundenkommunikation



Wettbewerbsvorteil durch Digitalisierung in allen Bereichen der Customer Journey inkl. Unterstützung in der digitalen Endkundenkommunikation durch E-Mail-Template und -versand



Erhöhter Zahlungseingang und Verminderung von Mahn- und Sperrprozessen sorgt für weniger Zahlungsausfälle bei gleichzeitig höherer Kundenzufriedenheit



Verbesserung der Prozesseffizienz durch die nahtlose Integration in Ihre bestehenden SAP Standardprozesse und damit einhergehender Automatisierung bisher manueller Arbeitsabläufe



DIGITALE ZAHLUNGSPLATTFORM MIT NAHTLOSER INTEGRATION IN SAP ECC UND SAP S/4HANA

– je nach Anwendungsfall und Kundengruppe der passende Zahlweg

TEIL 2

Vorstellung der DSC Payment Integration – Aareal Connect (DSC PI-AC) inkl. System-Demo ausgewählter Anwendungsfälle

- Vorstellung des Lösungsumfangs
- Präsentation der zahlreichen Integrationsmöglichkeiten (Prozessportfolio)
- System-Demo der Anwendungsfälle "Individuelle Zahlungsaufforderung" und "Webportal Integration"

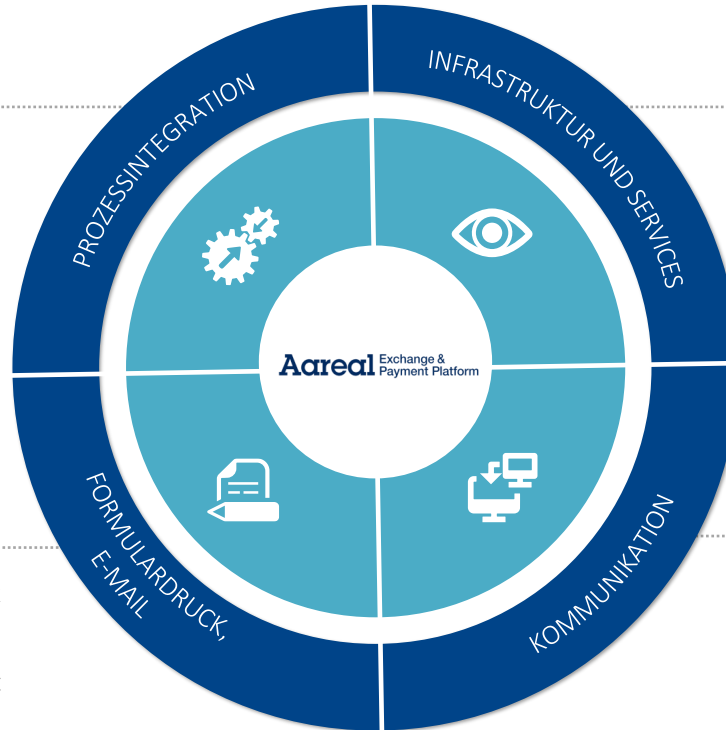
Leistungsumfang

Anbindung SAP-Prozesse

- Betriebsablaufschonende SAP-Integration der Zahlungsaufforderung
- Mandanten-/buchungskreisscharfe Integration
- Automatisches Stornieren von Zahlungsaufforderungen zu definierten Zeitpunkten

Erstellung Zahlungsaufforderung

- Prozessabhängiges Design im Formulardruck
- URL kann als QR-Code angedruckt werden
- viacash-Zahlschein kann Schreiben beigelegt werden
- Endkundenscharfes Zusteuern von Zahlungsaufforderungen



Steuerung, Monitoring und Reporting

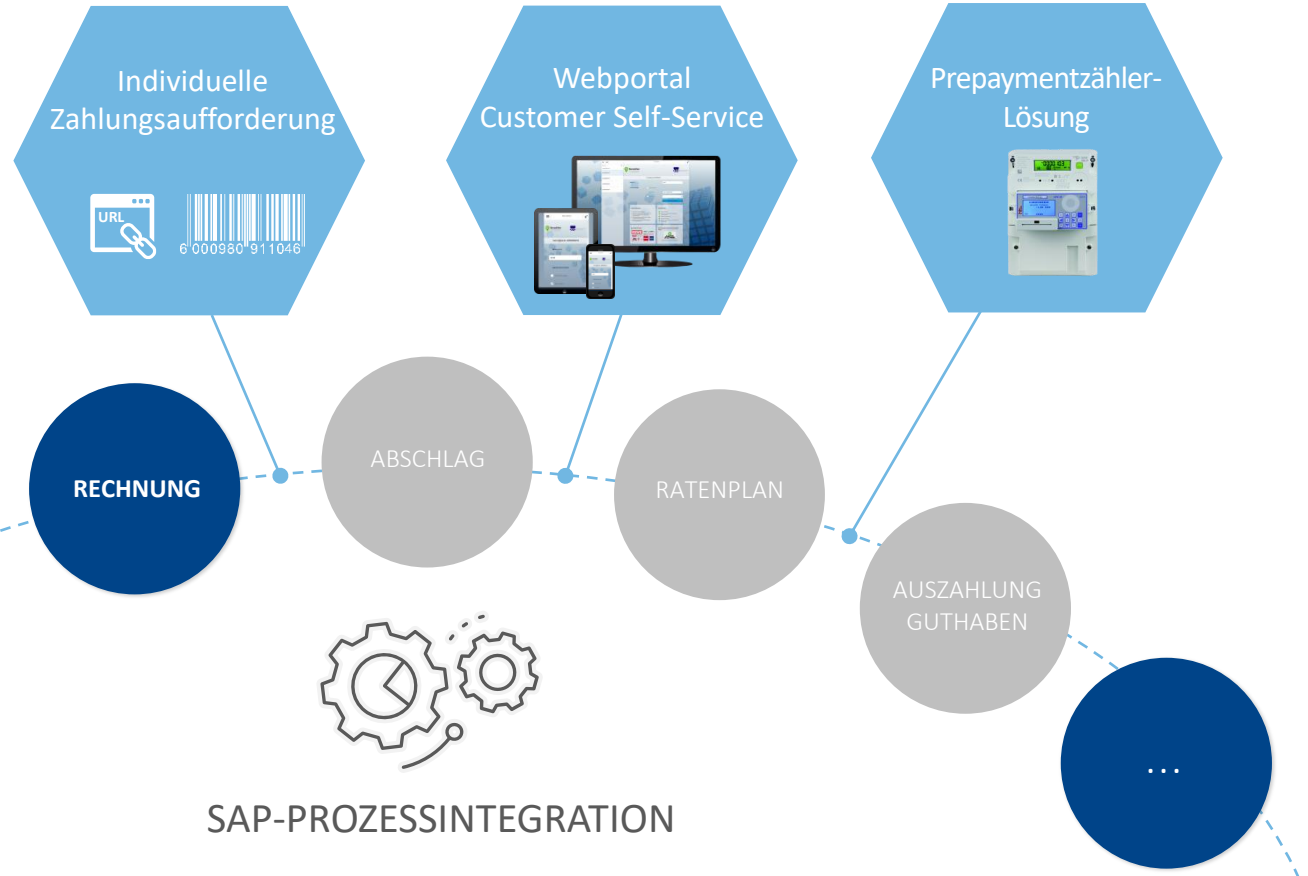
- Verwaltung von Zahlungsaufforderungen und Transaktionsinformationen (inkl. Historie) in SAP
- PI-Monitor ermöglicht schnelle Auskunft gegenüber Endkunden
- Umfassendes Reporting

Interaktion mit Aareal (Middleware)

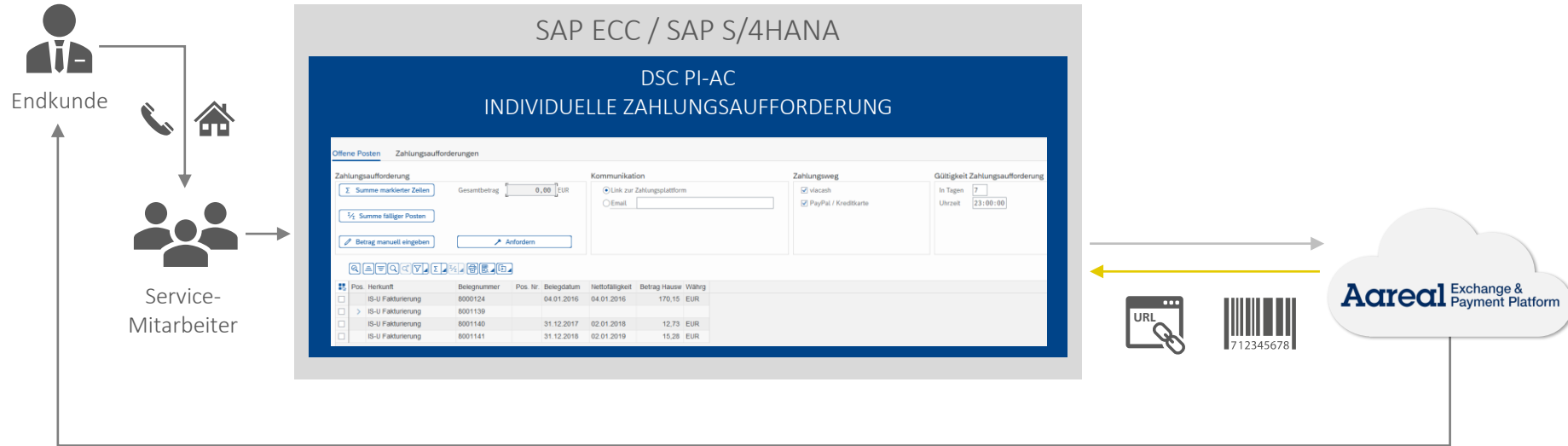
- Die Erzeugung von Zahlungsaufforderungen werden in nahezu Echtzeit verarbeitet
- Die Verarbeitung eingehender Zahlungsmeldungen erfolgt ebenso nahezu in Echtzeit

Integrationsmöglichkeiten

● in Arbeit



Prozessablauf – individuelle Zahlungsaufforderung



E-Mail mit URL zur Zahlungsplattform und ggf. viacash-Zahlschein im Anhang








Prozessablauf – Webportal-Anbindung






Webportal (Customer Self-Service)

Zurück Home   

Objekte > Carl-Benz-Str. 16 / 69198 Schriesheim (Strom) > Rechnungen


Meine Rechnungen

2018

Rechnung	Status	Betrag	Aktionen
31.12.2018 2001368	offen	15,28 EUR Fällig zum 02.01.2019	  

2017

2016

 Demokunde DSC


Ihre Daten


Vorname	Avell
Nachname	Höllner
Straße	
Hausnummer	
Stadt	
Postleitzahl	

Ihre Zahlungsdaten

Empfänger	Demokunde DSC
Verwendungszweck	
Betrag	15,28 €

Zahlungsoptionen






Debit- oder Kreditkarte



SAP ECC / SAP S/4HANA



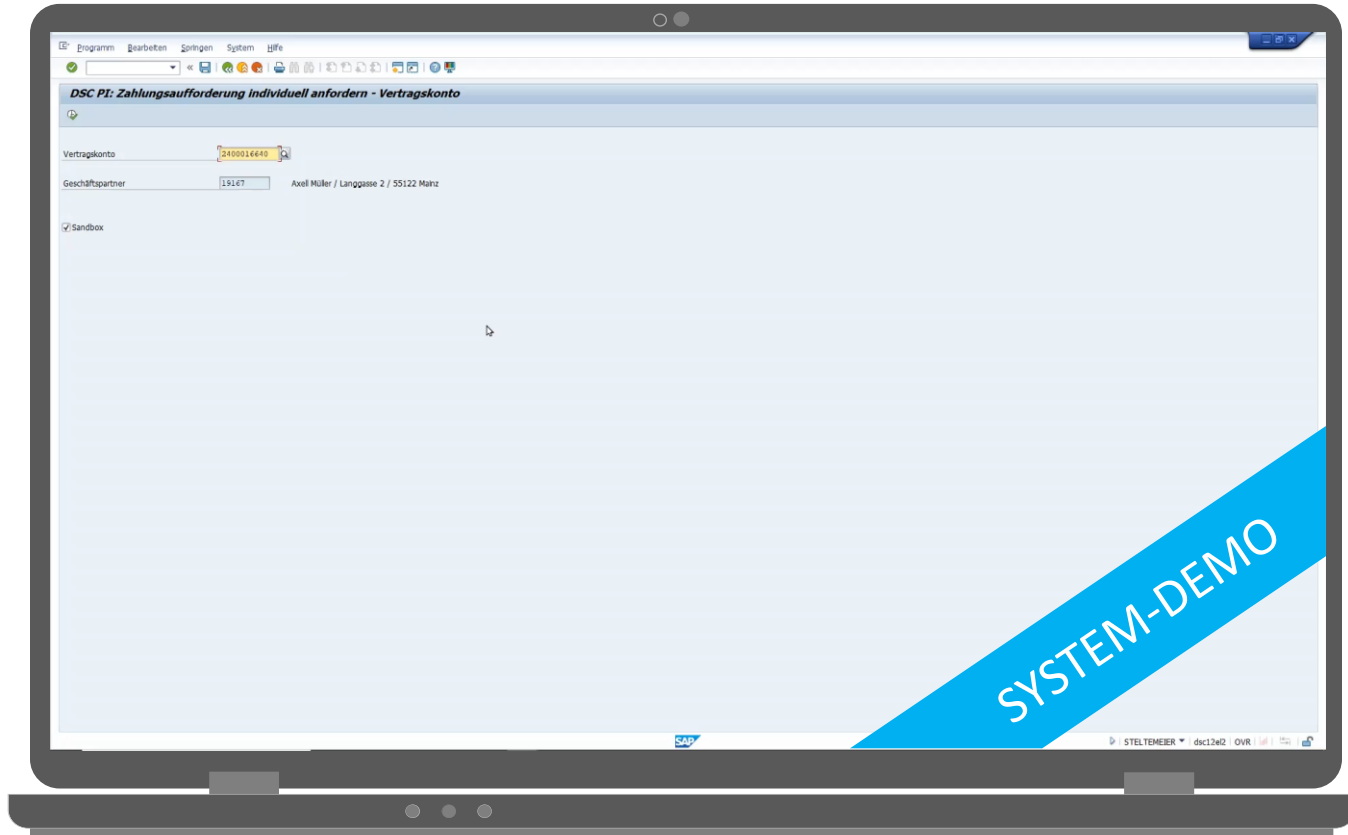
DSC PI-AC



Aareal Exchange & Payment Platform

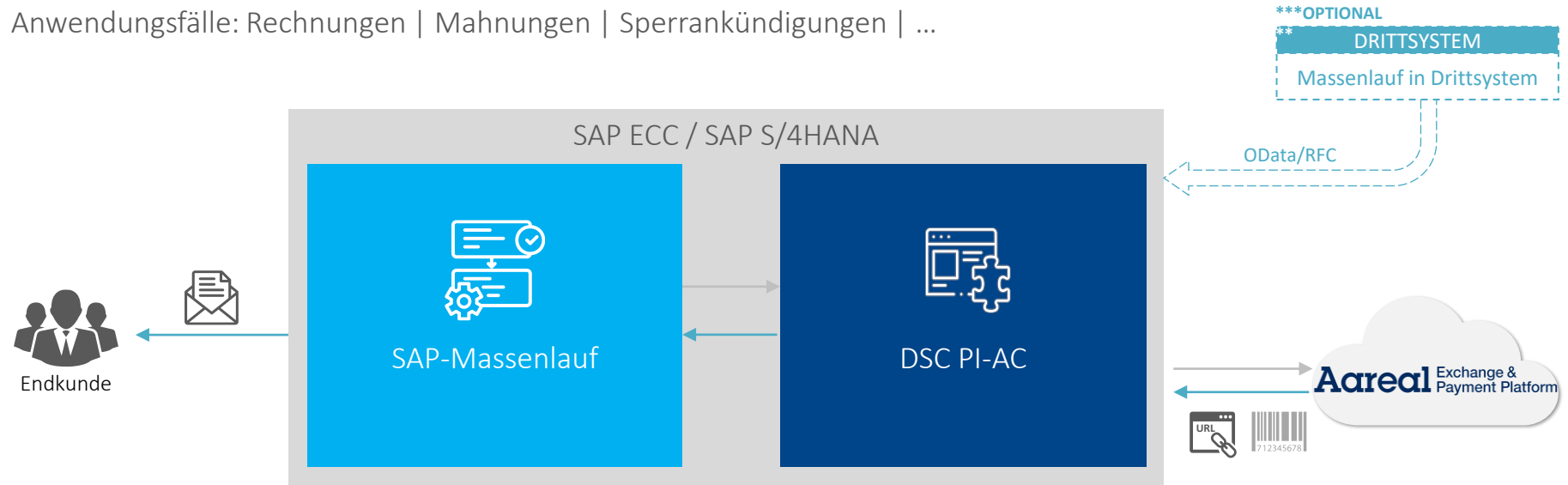
TEIL 2 | VORSTELLUNG DER DSC PAYMENT INTEGRATION – AAREAL CONNECT (DSC PI-AC)



Prozessablauf

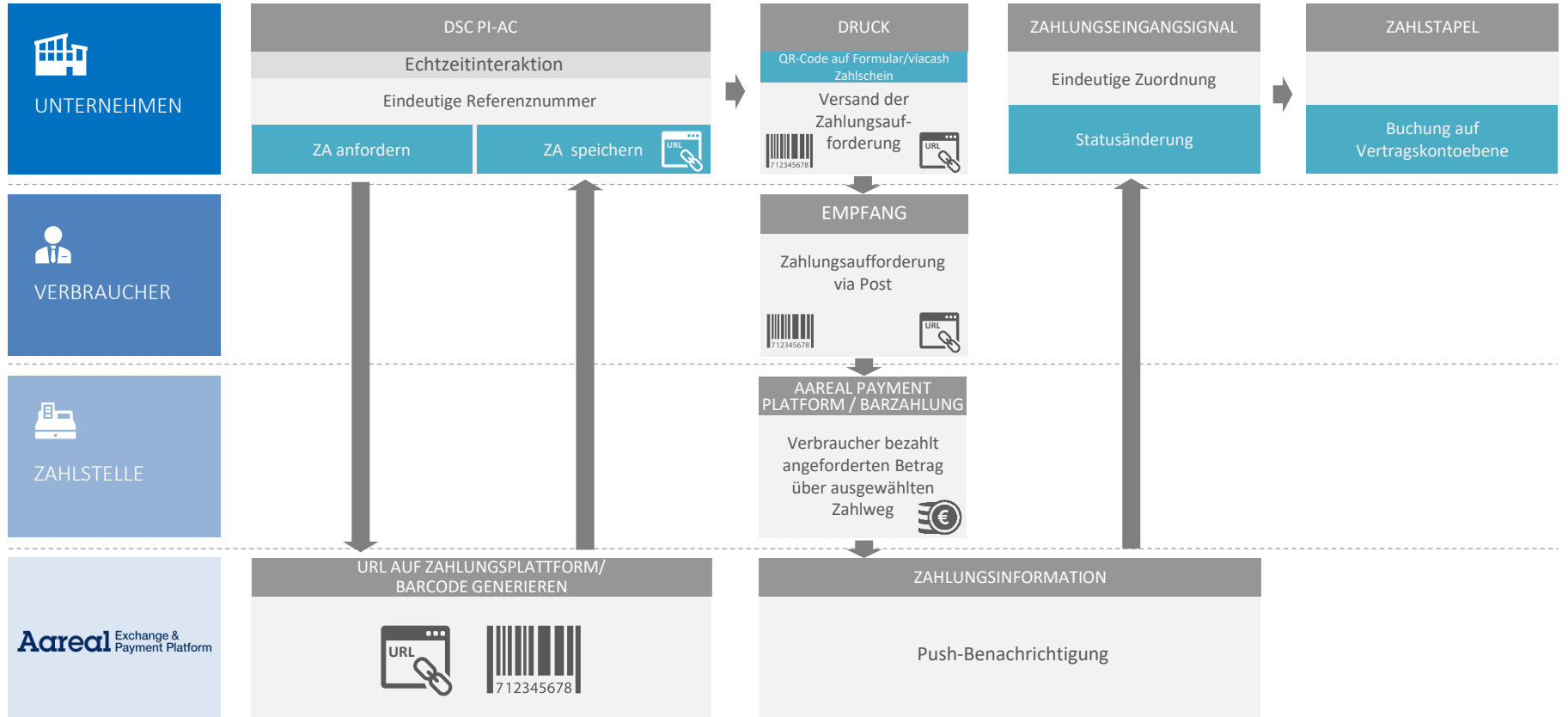
Formularintegration – automatische Anreicherung von Kundenanschriften mit Zahlungsaufforderung

Anwendungsfälle: Rechnungen | Mahnungen | Sperrankündigungen | ...





Prozessablauf – Integration Massenprozess



Hauptvorteile



Eine SAP-Integration für
n Zahlwege – einheitliche
Prozesse und zentrales
Monitoring



Hohe Flexibilität bei der
nahtlosen Integration in
alle relevanten Prozesse



Hohe Flexibilität bei der
Steuerung der Zahlwege



100 % Zahlungsgarantie –
keine Rückläufer sowie
Kontenklärung



Projektbeschleuniger
aufgrund standardisierter
Schnittstellen und Services –
Entlastung der IT-Ressourcen



Investitionssicherheit –
Weiterentwicklung wird
durch Servicevereinbarung
sichergestellt



Verfügbar für SAP ECC
und SAP S/4HANA



DIGITALE ZAHLUNGSPLATTFORM MIT NAHTLOSER INTEGRATION IN SAP ECC UND SAP S/4HANA

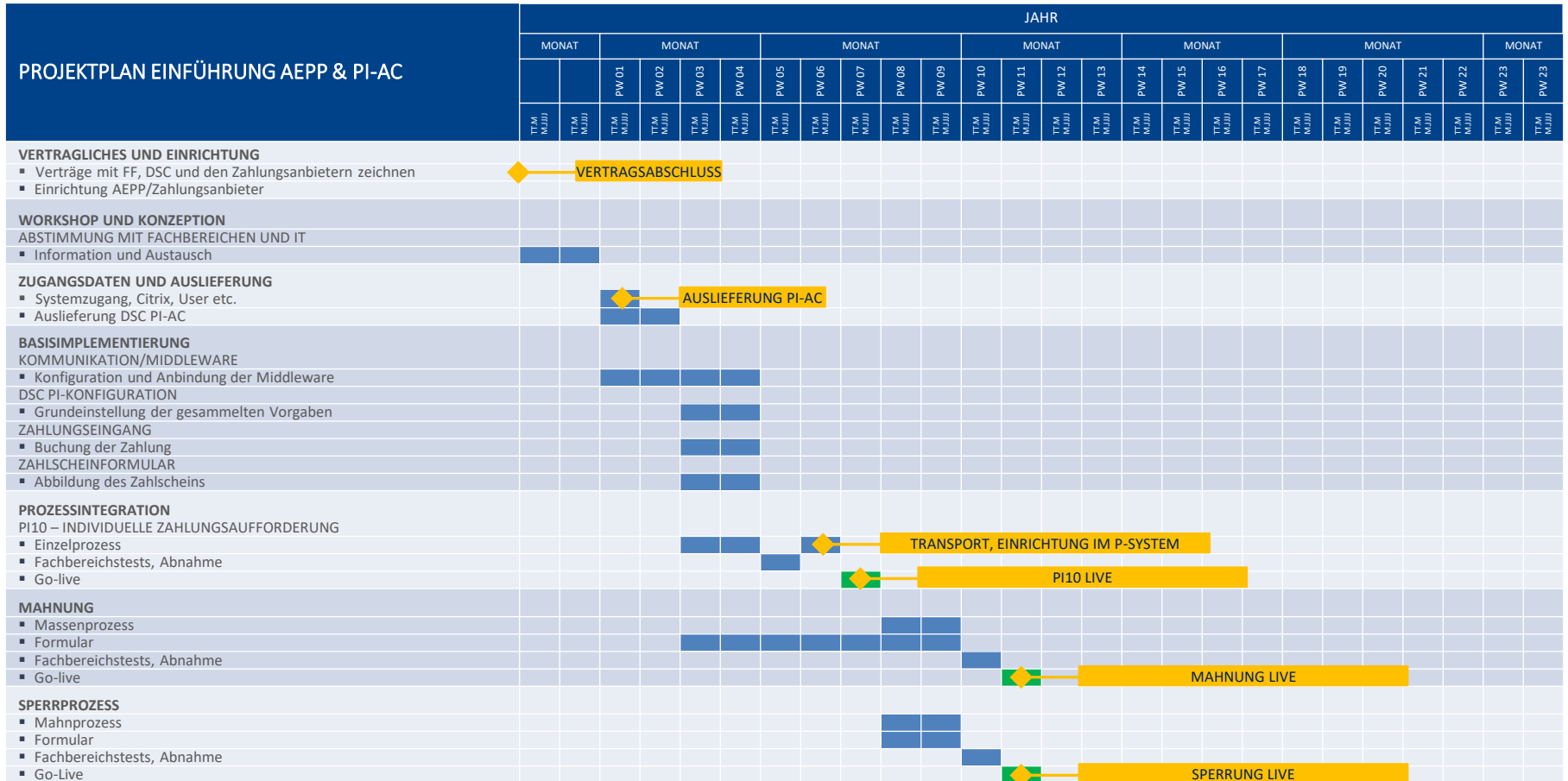
– je nach Anwendungsfall und Kundengruppe der passende Zahlweg

TEIL 3

Musterprojekt

- Erläuterung eines beispielhaften Projektplans zur Anbindung der digitalen Payment-Gesamtlösung

TEIL 3 | MUSTERPROJEKT | EINFÜHRUNG AEPP UND DSC PAYMENT INTEGRATION – AAREAL CONNECT





Aareal



**Aareal
First Financial**

IHRE ANSPRECHPARTNER



PHILIPP STELTEMEIER

PRODUKTVERTRIEB

DSC UNTERNEHMENSBERATUNG
UND SOFTWARE GMBH

✉ philipp.steltemeier@dsc-gmbh.com

☎ +49 6203 6941-154

📱 +49 152 395 331 60



TORSTEN SCHUSTER

DIRECTOR BANKING & DIGITAL SOLUTIONS
KEY ACCOUNTS

AAREAL BANK AG

✉ torsten.schuster@aareal-bank.com

☎ +49 611 348 2987

📱 +49 171 8667237

DEUTSCHLAND

DSC Unternehmensberatung und Software GmbH
Carl-Benz-Straße 16 a • D-69198 Schriesheim



Marcus Christmann
Leiter Vertrieb

Telefon +49 6203 69 41-151
Mobil +49 160 742 50 60
E-Mail VERTRIEB@DSC-GMBH.COM



Philipp Steltemeier
Produktvertrieb

Telefon +49 6203 69 41-154
Mobil +49 1523 953 31 60
E-Mail VERTRIEB@DSC-GMBH.COM

ÖSTERREICH

DSC Unternehmensberatung und Software GmbH
Börse, Schottenring 16 • A-1010 Wien



Martin Wagesreither
Leiter Standort Österreich

Telefon +43 1 23 69410
Mobil +43 699 1555 1015
E-Mail AUSTRIA@DSC-GMBH.COM

SCHWEIZ

DSC Unternehmensberatung und Software GmbH
Schulstrasse 1 • CH-7302 Landquart



Richard Schwab
Geschäftsführer

Telefon +41 76 795 41 65
Mobil +41 79 460 70 76
E-Mail INFO@DSC-SCHWEIZ.CH



FOLGEN SIE UNS:





Verantwortlich für den Inhalt nach §55Abs.2RStV

DSC Unternehmensberatung und Software GmbH
Ingo Sundermann
Carl-Benz-Str. 16 a | 69198 Schriesheim

Die hier enthaltenen Angaben wurden sorgfältig recherchiert und geprüft. Sie unterliegen einer ständigen Kontrolle und werden laufend aktualisiert. Für die Richtigkeit, Vollständigkeit und Aktualität der enthaltenen Informationen wird keine Garantie oder Haftung von DSC übernommen.

Angaben in dieser Publikation, die sich auf bevorstehende Planungen, Ereignisse oder Ergebnisse beziehen, sind zukunftsgerichtet, ebenso Aussagen, die Worte wie "glaubt", "erwartet", "plant", "ahnt" oder ähnliche beinhalten. Diese Aussagen sind mit Risiken und Ungewissheiten verbunden und basieren auf gegenwärtigen Erwartungen. Die tatsächlichen Ergebnisse können daher wesentlich von den in den zukunftsgerichteten Aussagen geäußerten Erwartungen abweichen.

Hinweis zur Rechtsberatung

Die DSC GmbH hat keine Erlaubnis nach § 1 Rechtsberatungsgesetz. Die in diesem Dokument bereitgestellten Inhalte dienen deshalb ausschließlich Ihrer Information und stellen keine Rechtsberatung dar.

Copyright © DSC GmbH – alle Rechte vorbehalten

An den in unseren Unterlagen veröffentlichten Texten, Logos, Bildern, Grafiken, Ton-, Video- und Animationsdateien behalten wir uns alle Rechte ausdrücklich vor. Weitergabe und Vervielfältigung dieser Publikation oder Teilen daraus, sind zu welchem Zweck und in welcher Form auch immer, ohne die ausdrückliche schriftliche Genehmigung der DSC Unternehmensberatung und Software GmbH nicht gestattet.

SAP® und alle genannten SAP-Produkte und -Dienstleistungen von SAP sowie die dazugehörigen Logos sind Eigentum der SAP SE in Deutschland und vielen anderen Ländern. Weitere genannte Marken, Warenzeichen und registrierte Warenzeichen sind Eigentum der jeweiligen Inhaber.

Bildnachweise: digitales Zahlungskonzept (#561382837): © Graphic farm – shutterstock.com; Business Management Software SAP (# 1304744497): © Monster Ztudio – shutterstock.com; Icons: flaticon.com